

LISTA COMPROBATORIA DE SITIOS WEB

Los Socios de Rain que deseen crear un sitio web deben primero ponerse en contacto con el departamento de Rain Socio Educación y Conducta (RPEC, por sus siglas en inglés) para ayudarles a reducir los costos relacionados con la edición y el diseño de un sitio web. Una vez que se desarrolle una página web, se debe ser enviada a RPEC para su revisión al correo electrónico: compliance@rainintl.com.

Después de que se revise el contenido y diseño del sitio web, un miembro del equipo RPEC te contactara para hablar sobre el acuerdo para licenciar un sitio web. Los Socios de Rain, sólo deben utilizar los sitios web de la compañía, con licencia, para promover su negocio Internacional de Rain y sólo usar los materiales aprobados por la Compañía para su contenido. Aunque la siguiente lista de verificación debe aplicarse al crear una página web, la Compañía se reserva el derecho de no otorgar licencias a sitios web que no cumplan o satisfagan la política de la empresa o de la marca.

1. Los sitios web no deben contener afirmaciones médicas o sobre la salud. Afirmaciones directas o implícitas se pueden hacer por escrito, videos, testimonios, Webinar, Promociones de Estandarte (banner ads), imágenes, e imágenes de antes y después. Para declaraciones aprobadas específicas, por favor consulte la Guía del Distribuidor para los Estados Unidos.
2. Los sitios web no deben incluir declaraciones de ingresos. Fotografías que contengan imágenes de dinero, grandes casas, vehículos, botes, o riquezas en abundancia, implican que la construcción de una red de comercialización negocio producirá fácilmente dar grandes comisiones o ingresos lo que puede considerarse engañoso.
3. Los sitios web no deben usar la palabra "Rain" en un nombre dominio, o dirección de correo electrónico.
4. Los sitios web deben utilizar marcas autorizadas, acompañada por un símbolo o marca comercial registrada "®" o marca registrada "TM". Ejemplos aprobados de marcas comerciales se pueden encontrar en la Guía de Estados Unidos para el Distribuidor. La primera vez que aparece una marca comercial o registrada, debe ir acompañada de una marca comercial registrada "®", o marca registrada "TM". En cualquier momento después de esa primera instancia, no se hace necesario utilizar esa marca en todo el resto de la Página web.
5. Los sitios web deben tener un enlace a la página corporativa: <http://www.rainintl.com>.
6. Los sitios web pueden enlazar a la Oficina del Socio, <https://myrainoffice.com> y a otras páginas web de empresas que incluyen:
<http://training.rainintl.com>,
<http://vimeo.com/user6564430>,
<https://twitter.com/wearerain>,
<https://www.youtube.com/channel/UCO3scpp0HFVVKq0r18qYKg/video>,
<https://www.facebook.com/RainNorthAmerica>,
<http://instagram.com/we.are.rain>,
<http://www.grittmarketing.com/rain7>
7. Los sitios web deben tener un logo de "Socio Independiente de Rain" colocado en la página de inicio. Sírvase encontrar el Logo de Socio Independiente de Rain en su Biblioteca de documentos en <https://myrainoffice.com>. El logo solo existe en inglés.
8. Los sitios web deben ser visualmente atractivos, sin demasiadas palabras y utilizar los materiales aprobados por la Compañía. Los materiales aprobados por la Compañía son los producidos por la Compañía. Cuando sea necesario, la compañía actualiza, revisa, edita, y elimina materiales desactualizados.
9. Aunque los sitios web pueden enlazar a blogs compatibles, un sitio web no debe contener una pestaña que enlaza a un blog o elemento de blog dentro del sitio web.
10. Una vez que un sitio web es revisado, al Socio de Rain se le pedirá entrar en un Acuerdo de Licencia con la Compañía. Como parte de la revisión del sitio web y del Acuerdo de Licencia, el Socio de Rain tendrá que pagar una cuota única de licencia de \$100 (USD) para los sitios no replicantes y \$200 (USD) para los sitios replicantes.



Los Socios de Rain que obtienen la licencia para su sitio web, no deben hacerle grandes cambios a sus sitios web a menos que sean autorizados previamente por la compañía.

Por favor, no dude en ponerse en contacto con el Departamento de Educación & Declaraciones del Socio de Rain con cualquier inquietud, enviando un correo electrónico a compliance@rainintl.com o llamando a los Servicios para los Socios al 801-724-6605.